

Informativa e dichiarazione di consenso per il marketing diretto

Desideriamo fornirti informazioni e suggerimenti personalizzati basati sui tuoi interessi specifici (ad es. test drive, inviti ad eventi, offerte speciali, servizi dal concessionario). Pertanto, ti preghiamo di acconsentire all'utilizzo dei tuoi dati personali per tali finalità. Assicureremo con la massima attenzione e diligenza la privacy e la riservatezza dei tuoi dati.

Dati Personali utilizzati:

1. Il mio nome e i miei dati di contatto (ad es. indirizzo, indirizzo email, numero di telefono, ID di messaggistica istantanea, profili social network),
2. Le informazioni da me fornite relative alla mia persona (ad es. hobbies, interessi, componenti del mio nucleo familiare),
3. I dati del mio veicolo (ad es. configurazione del veicolo, chilometraggio, dati del libretto di servizio digitale), e
4. Informazioni sui prodotti acquistati e sui servizi utilizzati (ad es. contratti di leasing, servizi Mercedes me connect prenotati, configurazioni di veicolo salvate)

Società Mercedes-Benz Ecosystem:

1. Mercedes-Benz AG incluso il Concessionario Autorizzato e il Service Partner Autorizzato di Mercedes-Benz AG geograficamente più vicino all'indirizzo da me fornito, così come i Concessionari Autorizzati e i Service Partner Autorizzati di Mercedes-Benz AG da me contattati o selezionati come Concessionario Preferito o Service Partner Preferito,
2. MERCEDES-BENZ ITALIA S.p.A.
3. Mercedes-Benz Financial Services Italia S.p.A.
4. Daimler Mobility AG

nonché i relativi aventi causa.

Volontarietà e Diritto di Revoca:

Il rilascio del/i tuo/i consenso/i è facoltativo. Puoi revocare il/i tuo/i consenso/i od opposti al trattamento dei tuoi Dati Personali per le finalità di marketing diretto in qualsiasi momento. Nella misura in cui non dai il tuo consenso o revochi il tuo consenso, noi e/o le Società Mercedes-Benz Ecosystem non possiamo contattarti per fornirti informazioni e suggerimenti sui nostri prodotti e servizi.

Profiling:

Possono essere utilizzate procedure analitiche, compresa la profilazione, per fornirti informazioni e suggerimenti personalizzati basati sui tuoi interessi di cui sopra per iscritto, di persona o tramite il canale di contatto da te selezionato.

Nessun effetto sugli altri Consensi:

Che tu fornisca o meno il Consenso Individuale di cui sopra e/o il Consenso a Mercedes-Benz Ecosystem, ciò non pregiudica nessun altro Consenso Individuale che hai dato in passato o che darai in futuro, che resta valido finché revocato. Se vuoi revocare tale ulteriore Consenso Individuale o vuoi opposti al trattamento dei tuoi dati personali per finalità di marketing diretto da parte di una qualsiasi società, sei pregato di contattare direttamente quella società.

Informazioni Aggiuntive

Base giuridica:

Il trattamento dei tuoi dati personali per le finalità sopra specificate è basato sul tuo consenso, ai sensi dell'Art. 6 (1) (a) del Regolamento Generale Europeo sulla Protezione dei Dati ("GDPR"). Il trattamento per assicurare che tu sia contattato esclusivamente secondo le tue preferenze è, tuttavia, basato sul legittimo interesse che tiene conto del test di bilanciamento di interessi, ai sensi dell'Art. 6 (1) (f) GDPR. Maggiori informazioni sul test di bilanciamento di interessi sono disponibili su richiesta.

In aggiunta a quanto sopra, i tuoi dati personali possono essere trattati anche sulla base di altre basi giuridiche. In tal caso, verrai informato di questo trattamento di conseguenza.

Periodo di Conservazione:

I tuoi dati personali verranno conservati da ciascun titolare del trattamento non oltre quanto necessario per il conseguimento delle finalità descritte sopra e per un massimo di cinque anni dal momento del tuo ultimo contatto con il rispettivo titolare del trattamento di dati, o per qualsiasi durata ulteriore prevista in virtù degli obblighi di conservazione applicabili al rispettivo titolare del trattamento dei dati.

Altri Destinatari:

Questo documento verrà trasferito a Mercedes-Benz AG e MERCEDES-BENZ ITALIA S.p.A., insieme ai tuoi dati di contatto necessari per abbinarlo alla tua persona. Le società menzionate in questo documento possono consultare questo documento per essere sicuri che tu sia contattato solo in base alle tue scelte. Inoltre, ciascun titolare può avvalersi di terzi responsabili del trattamento quali fornitori di servizi IT o agenzie di marketing.

Responsabile della Protezione dei Dati e suoi Contatti:

Puoi contattare il Responsabile della Protezione dei Dati ("RPD") o, qualora non sia stato nominato nessun RPD, il referente interno per le questioni relative alla protezione dei dati, qui di seguito (se contrassegnato con un "*", non è stato nominato nessun RPD): Per MERCEDES-BENZ ITALIA S.p.A.: Daimler AG Chief Officer CorporateData Protection, HPC E600, 70546 Stuttgart.

I Tuoi Diritti:

Se hai dato il tuo consenso per ciascuna attività di trattamento dei dati personali, puoi revocare tale consenso in qualsiasi momento con effetti validi solo sui futuri trattamenti. Tale revoca non pregiudicherà la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca.

Ai sensi della legge sulla protezione dei dati personali applicabile hai il diritto di: chiedere l'accesso ai tuoi dati personali, chiedere la rettifica dei tuoi dati personali, chiedere la cancellazione dei tuoi dati personali, chiedere la limitazione di trattamento dei tuoi dati personali, chiedere la portabilità dei dati, e opposti al trattamento dei tuoi dati personali. Sei pregato di notare che i diritti summenzionati possono essere limitati in base alla legge nazionale applicabile sulla protezione dei dati personali. Hai anche il diritto di proporre un reclamo all'autorità di controllo della protezione dei dati competente.

Per esercitare i tuoi diritti, puoi contattarci in qualsiasi momento a:

- Mercedes-Benz Italia S.p.A., Via Giulio Vincenzo Bona 110, 00156 Roma
- mercedesbenzitalia@legalmail.it
- +390641441

Per motivi connessi alla tua situazione particolare, in alcune circostanze, potresti avere il diritto di opposti in qualsiasi momento al trattamento da parte nostra dei tuoi dati personali e noi potremmo essere tenuti ad interrompere il trattamento degli stessi. Hai inoltre il diritto di opposti al trattamento dei tuoi dati personali per finalità di marketing diretto, inclusa la profilazione, nella misura in cui la stessa sia relativa a tale marketing diretto.